AM EXPERIENCE

Đăng sản phẩm mới (chi tiết từng phần)

Sản phẩm · 22/06/2026 · 2 phút đọc

> *Hướng dẫn đầy đủ các phần khi tạo sản phẩm: thông tin, giá, kho, ảnh, phân loại, SEO và trạng thái.*

Mục đích

Tạo một sản phẩm hoàn chỉnh để bán trên website.

Đường dẫn: /admin/products → bấm **Tạo sản phẩm**

1. Thông tin sản phẩm

- **Tên sản phẩm** (bắt buộc).
- **Slug**: tự tạo theo tên, có thể sửa.
- **SKU**: mã quản lý nội bộ.
- **Mô tả ngắn** và **Nội dung đầy đủ** (trình soạn thảo).

2. Giá cả

- **Giá** (bắt buộc) — giá bán.
- **Giá so sánh** — giá gốc gạch ngang để thể hiện khuyến mãi.
- **Giá vốn** — dùng tính lợi nhuận (không hiển thị ra ngoài).

3. Kho hàng

- **Số lượng** tồn, **Ngưỡng tồn kho thấp** để cảnh báo.
- **Cân nặng**, **Đơn vị** (kg, cái…).

4. Hình ảnh

- **Thư viện hình**: chọn nhiều ảnh, kéo sắp xếp.
- **Ảnh đại diện**: ảnh hiển thị chính.

5. Phân loại & nhãn

- **Danh mục**: chọn một hoặc nhiều danh mục.
- **Thương hiệu** và **Tags** (nhãn) để lọc/tìm kiếm.

6. SEO

Tiêu đề SEO (tự đồng bộ từ tên), **Mô tả SEO** (120–160 ký tự), **Từ khóa SEO**.

7. Trạng thái & hiển thị

- **Trạng thái** (bắt buộc): Bản nháp / Hoạt động / Không hoạt động.
- **Sản phẩm nổi bật**: tích để ưu tiên hiển thị.
- **Lên lịch**: hẹn giờ xuất bản nếu cần.

Hoàn tất

Bấm **Tạo sản phẩm**. Phần *Biến thể*, *Thông số*, *Tùy chọn nâng cao* xem ở bài “Quản lý biến thể, kho và giá nâng cao”.

Nguồn: https://amx.vn/knowledge/dang-san-pham-moi