

# Đăng sản phẩm mới (chi tiết từng phần)

Sản phẩm · 22/06/2026 · 2 phút đọc

Hướng dẫn đầy đủ các phần khi tạo sản phẩm: thông tin, giá, kho, ảnh, phân loại, SEO và trạng thái.

## Mục đích

Tạo một sản phẩm hoàn chỉnh để bán trên website.

**Đường dẫn:** /admin/products → bấm **Tạo sản phẩm**

## 1. Thông tin sản phẩm

- Tên sản phẩm** (bắt buộc).
- Slug:** tự tạo theo tên, có thể sửa.
- SKU:** mã quản lý nội bộ.
- Mô tả ngắn** và **Nội dung đầy đủ** (trình soạn thảo).

## 2. Giá cả

- Giá** (bắt buộc) — giá bán.
- Giá so sánh** — giá gốc gạch ngang để thể hiện khuyến mãi.
- Giá vốn** — dùng tính lợi nhuận (không hiển thị ra ngoài).

## 3. Kho hàng

- Số lượng tồn**, **Ngưỡng tồn kho thấp** để cảnh báo.
- Cân nặng**, **Đơn vị** (kg, cái...).

## 4. Hình ảnh

- Thư viện hình:** chọn nhiều ảnh, kéo sắp xếp.
- Ảnh đại diện:** ảnh hiển thị chính.

## 5. Phân loại & nhãn

- **Danh mục:** chọn một hoặc nhiều danh mục.
- **Thương hiệu** và **Tags** (nhãn) để lọc/tìm kiếm.

## 6. SEO

**Tiêu đề SEO** (tự đồng bộ từ tên), **Mô tả SEO** (120-160 ký tự), **Từ khóa SEO**.

## 7. Trạng thái & hiển thị

- **Trạng thái** (bắt buộc): Bản nháp / Hoạt động / Không hoạt động.
- **Sản phẩm nổi bật:** tích để ưu tiên hiển thị.
- **Lên lịch:** hẹn giờ xuất bản nếu cần.

## Hoàn tất

Bấm **Tạo sản phẩm**. Phân *Biến thể*, *Thông số*, *Tùy chọn nâng cao* xem ở bài “Quản lý biến thể, kho và giá nâng cao”.

---

Nguồn: <https://amx.vn/knowledge/dang-san-pham-moi>