AM EXPERIENCE

Tối ưu SEO và chèn mã theo dõi

Giao diện & Cài đặt · 22/06/2026 · 1 phút đọc

> *Thiết lập SEO mặc định, gắn mã Google Analytics/Pixel và chèn mã tùy chỉnh an toàn.*

SEO mặc định

Vào **Cài đặt → SEO** để đặt **Tiêu đề SEO**, **Mô tả SEO**, **Từ khóa** chung cho toàn site và tiền tố đường dẫn blog.

Ở từng trang/sản phẩm/bài viết, điền phần SEO riêng để được ưu tiên hơn cấu hình chung.

Mã theo dõi (Tracking)

Vào **Cài đặt → Tracking** để dán mã: Google Analytics, Google Tag Manager, Facebook Pixel, TikTok Pixel.

Mã nhúng tùy chỉnh

Vào **Cài đặt → Mã nhúng** để chèn mã vào:

- **<head>** — mã xác thực, font, meta bổ sung.
- **Đầu <body>** / **Cuối <body>** — script chat, remarketing...

> **Cảnh báo:** Chỉ dán mã từ nguồn tin cậy. Mã sai có thể làm hỏng giao diện hoặc ảnh hưởng tốc độ tải trang.

Nguồn: https://amx.vn/knowledge/seo-va-ma-nhung